



www.cfce-china.com



China
Food & Catering Expo
中国食餐会

2019中国国际 食品餐饮博览会

2019.9.20 - 22
长沙国际会展中心

展后报告 Post Exhibition Report

主办单位：商务部、湖南省人民政府

展会概况

展会数据

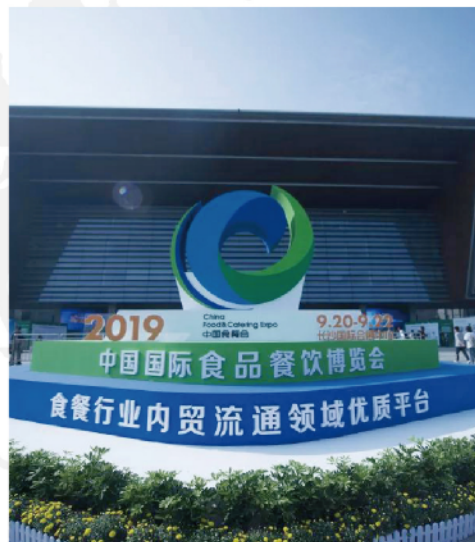
194,906 观众参观人次

65,418 专业观众人次

81,000 m² 展览面积

1,600 家展商

31 个省、市、自治区，
省内 **14** 个市州
以及境外 **30** 个国家和地区（其中 **14** 个国家设立国家馆）



中国国际食品餐饮博览会（简称“食餐会”）是内贸流通领域重点展会。首届食餐会于2016年举办，经过不断发展已初具规模，专业化、市场化、国际化水平不断提升。2019食餐会由商务部、湖南省人民政府主办，已于2019年9月20-22日顺利在长沙国际会展中心举办。作为中部地区最具规模的专业展之一，食餐会已成为食餐行业全产业链的对接平台，及企业进行贸易、技术交流、市场开拓的高效平台！



展商情况

参展目的



新品发布会



品牌建设
及品牌推广



扩展国内外
市场业务

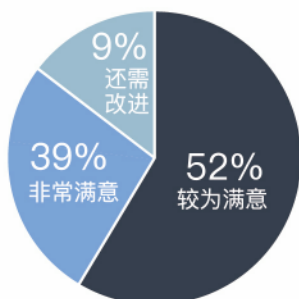


建立新老
客户关系

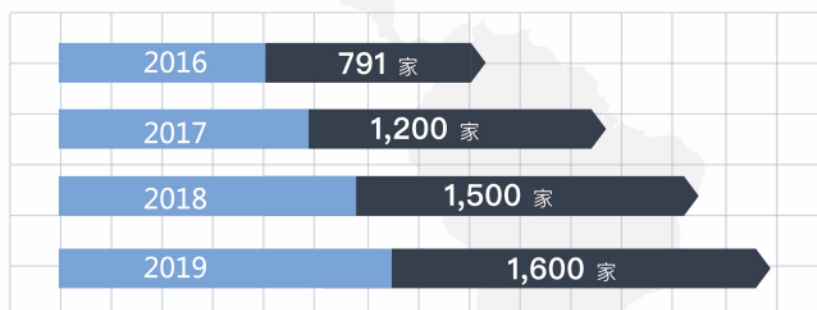


收集市场信息

参展商满意度



展商增长



展商反馈（部分）

- 粮油展区从筹展阶段到展会结束，参会企业与采购商签订的意向合作签单金额达13.5亿元，粮油交易数量达10万吨；
- 步步高集团与新五丰、绿叶水果、浏阳茶油等19家企业（涵盖粮油、有机蔬菜、水果、食品等各领域的龙头企业）就步步高食材供应链项目建设举行了签约仪式，订单金额共计10亿元；
- 四川省商务厅本次展会成交近4,300万元，其中现场销售近30万元，合同订单和意向协议总金额超过4,200万元，10余户企业在中南地区建立了地区产品总代理渠道；
- 湖南叁农意向订单金额超3,000万元，预计年内“小亲椒”等品牌产品将入驻天虹商场，并开设“橘洲·本地菜”专柜；
- 湖南电商扶贫馆现场交易额近94万元，签订意向订单1,993万余元，带动线上销售超过312万元。

专业观众

参观目的



寻找新发布



找寻新的供应商



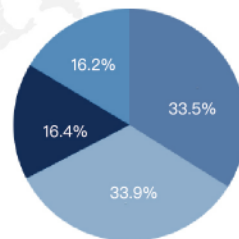
联系新老客户



收集市场信息

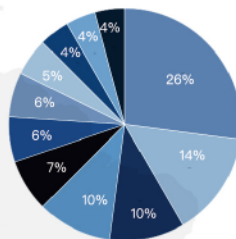
业务类型

- 采购订货33.9%
- 了解行情33.5%
- 投资合作(代理/加盟)16.2%
- 其他16.4%

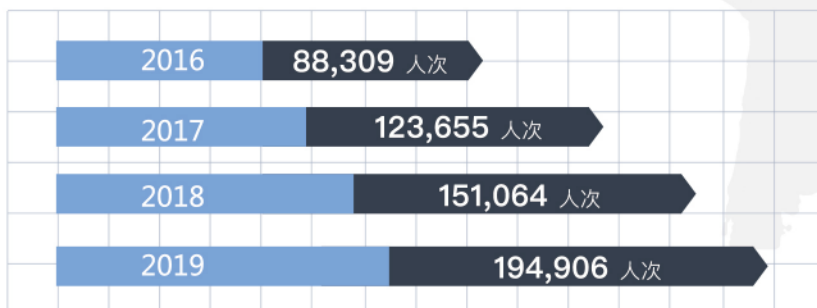


观众感兴趣的产品/服务

餐饮品牌加盟 26%，食材 14%，休闲食品 10%，进口食品类 10%，
米面粮油 7%，水产海鲜类 6%，调味品/配料 6%，生鲜肉类 5%，茶叶 4%，
乳制品类 4%，茶餐酒具类 4%，餐厨设备/包装设备/技术类 4%。



观众增长



部分专业观众 (排名不分先后)

世界中餐业联合会	河南省酒业协会	宁波市饭店业协会
北京市餐饮行业协会	新疆兵团食品工业协会	湖州市餐饮商会
广东省食品流通协会	山西省餐饮行业协会	义乌市餐饮行业协会
广西烹饪餐饮行业协会	重庆市烹饪协会	宝鸡市餐饮饭店行业协会
福建省餐饮烹饪协会	江西省食品协会	石家庄商业联合会
四川省火锅协会	贵州省工商业联合会(总商会)	湖南省餐饮协会
湖北省贸促会	贵州省餐饮行业商会	湖南省酒业协会
浙江省连锁经营协会	江苏省餐饮行业协会	高桥大市场
浙江省老字号企业协会	安徽省社会组织联合会	步步高集团
陕西粮食行业协会	南昌洪大食品城	北京万博国际展览有限公司

进口展区

进口展区有来自马来西亚、巴西、越南、卢旺达、韩国、泰国、法国、朝鲜、菲律宾等30个国家和地区的境外企业参展，其中14个国家设立国家馆。

进口馆活动：



• 香港馆开幕典礼



• 越南乳制品进入中国市场
新闻发布会

交易亮点：

- **奥中企业交流协会**：对参展效果十分满意，下届将加大参展力度，除了红酒外，将再带些奥地利的特色食品来参展。
- **泰东盟经贸促进会**：180平米的泰国馆容纳了二十几家泰国本土的参展企业，新鲜水果、果干、饮品深受观众、采购商欢迎。
- **越南Vinamilk**：展会期间，酸奶产品引发热度，吸引了近300位采购商到场。展会三天，展位上的所有产品全部卖空。



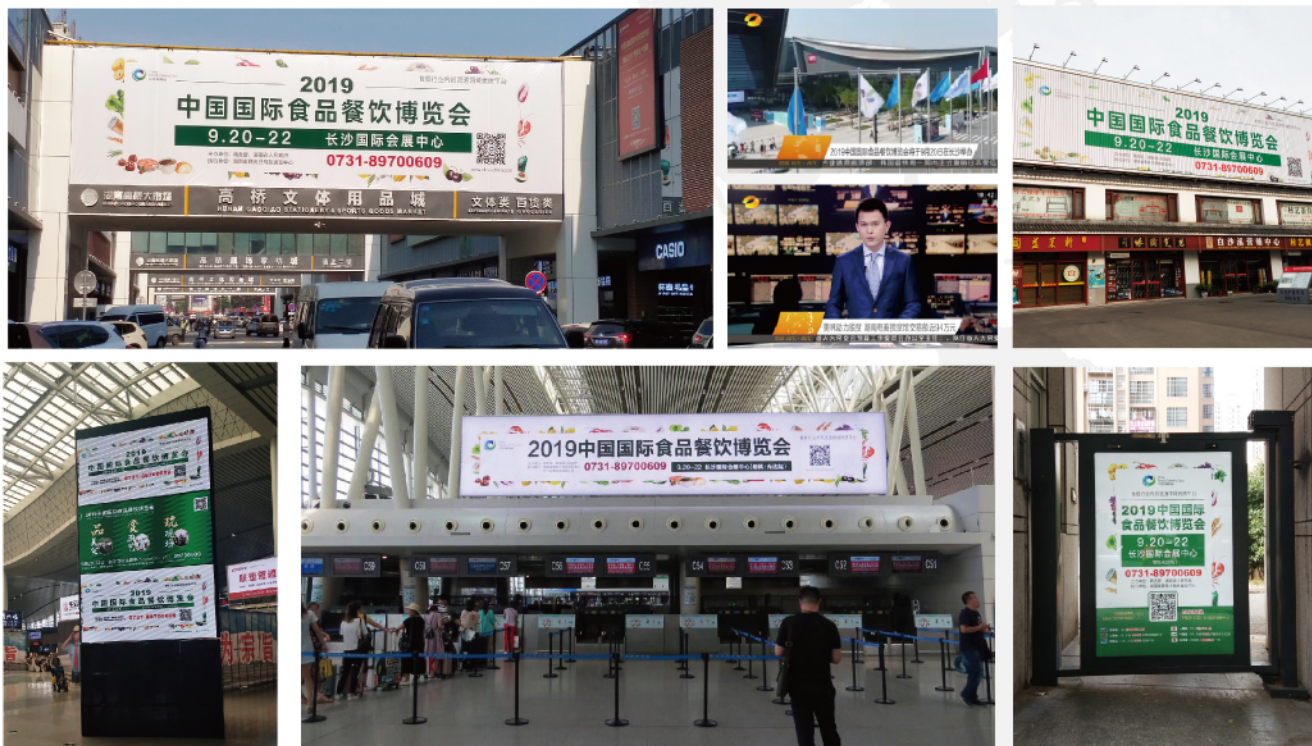
同期活动

- **重大活动** 巡馆
中国国际餐饮文化品鉴会暨2019食餐会开幕式
中国国际食品餐饮业创新发展峰会
- **论坛** 2019中国餐饮大数据大会暨大众点评必吃榜颁奖盛典
“赢在餐饮·直达C端”——食董会·2019中国新餐饮预制菜峰会
“探秘衡东·创赢未来”——2019中国衡东土菜高峰论坛
湖南省餐饮行业协会——湘菜供应链管理委员会成立大会
咖啡与饮品品牌发展论坛
“赋能 2019——湘酒发展高峰论坛”暨2019中国（长沙）酒文化节开幕式
“内参名人堂—论道馥郁香”主题论坛暨2019中国（长沙）酒文化节闭幕式
2019中国食品餐饮业渠道发展论坛
- **会议** 步步高集团大型签约仪式
越南乳制品进入中国市场新闻发布会
- **推荐会** 香港馆开幕典礼
餐帮产品发布会
酒业品牌新品发布会
新疆品牌推荐会
美食流项目推介会
- **商贸对接** 湖南电商扶贫线上线下整合营销启动仪式暨扶贫特产采购对接会
高桥大市场专场招商及采购商对接大会
连锁商超食品、食材采购对接会
“预制菜+餐饮”品鉴对接会
贫困县商贸扶贫对接
大型企业采购对接会
- **赛事** 流行菜餐饮品牌秀——长沙站
王力咖啡王牌咖啡师大赛
中国咖啡师团体锦标赛
首届餐酒搭配师大赛
三豆客杯烘焙大赛
云南杯冲煮大赛
- **评比** 2019食餐会绿色展台评选及颁奖活动
2019食餐会行业明星评比及颁奖活动



宣传推广

- **线上推广**：150家行业媒体、公众媒体、门户网站，百度推广
- **线下推广**：EDM直投，电视广告，电台、公交系统广播，楼宇框架，室内、户外广告，报纸报刊，新闻发布会，全国及境外城市推介会
- **自媒体**：官网，微信公众号，微博，头条号，抖音网红直播



- **媒体合作伙伴**





China
Food & Catering Expo
中国食餐会

2020 中国国际 食品餐饮博览会

China International
Food & Catering Expo

09.18-20

长沙国际会展中心



www.cfce-china.com

主办单位：商务部、湖南省人民政府

承办单位：商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅、
湖南省工业和信息化厅、湖南省农业农村厅、
湖南省市场监督管理局、湖南省扶贫开发办公室、
湖南省粮食和物资储备局、长沙市人民政府

执行单位：湖南省商务厅商务展览中心

