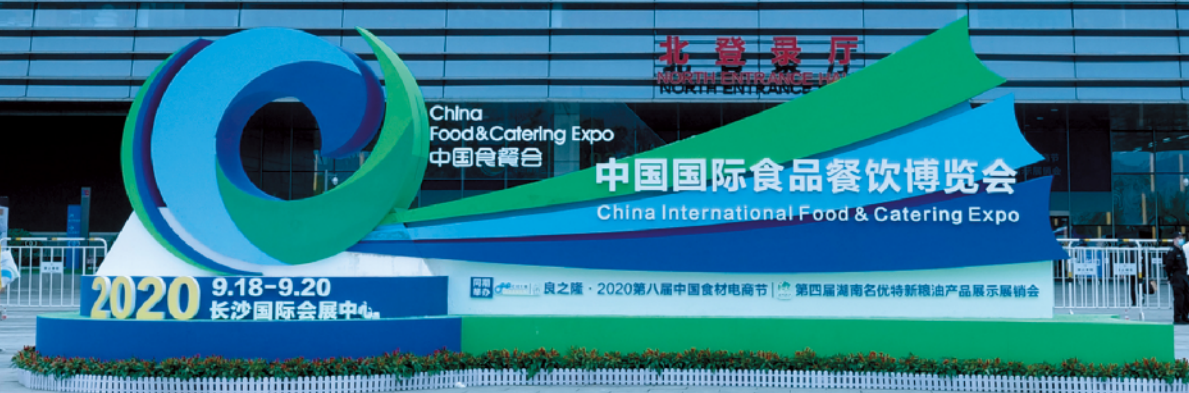


展后报告

2020中国国际 食品餐饮博览会

2020.9.18-20
长沙国际会展中心
www.cfce-china.com



主办单位：商务部、湖南省人民政府

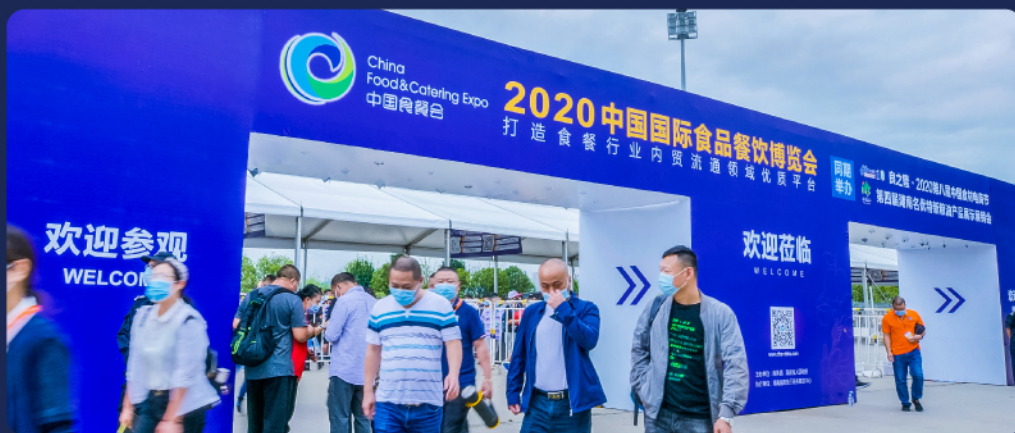
展会概况



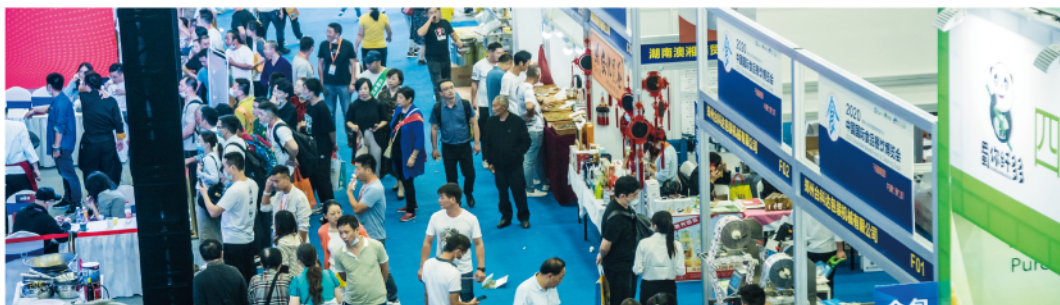
展会数据

- 为期三天的展会共迎来观众 **201,594** 人次
- 专业买家超 **70,000** 人
- 展会面积 **100,000** m²
- 共计 **2,060** 家企业参展
- 展商来自 **31** 个省、市、自治区
- 湖南省内 **14** 个市州，以及境外 **16** 个国家和地区
- 展会期间共举办 **30** 余场同期活动

中国国际食品餐饮博览会（简称“食餐会”）是内贸流通领域重点展会。首届食餐会于2016年举办，经过不断发展已初具规模，专业化、市场化、国际化水平不断提升。2020食餐会由商务部、湖南省人民政府主办，已于2020年9月18-20日在长沙国际会展中心成功举办。本届展会专业展区提质升级，涵盖餐饮、食材、连锁加盟、粮油、咖啡、茶叶、休闲食品、进口食品等，并新设食品包装、中餐用酒等专业展区，打通了食品餐饮上下游产业链，使食餐会成为一个贯穿食品餐饮行业全产业链的商务平台。



展商情况



参展目的



新品发布



品牌建设及推广



扩展国内外市场业务



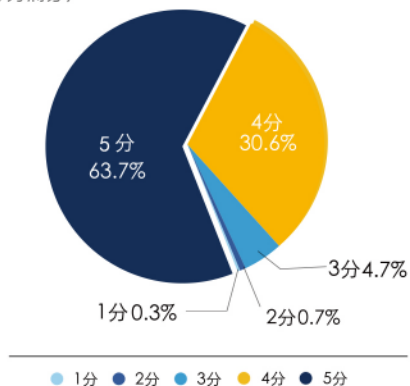
建立新老客户关系



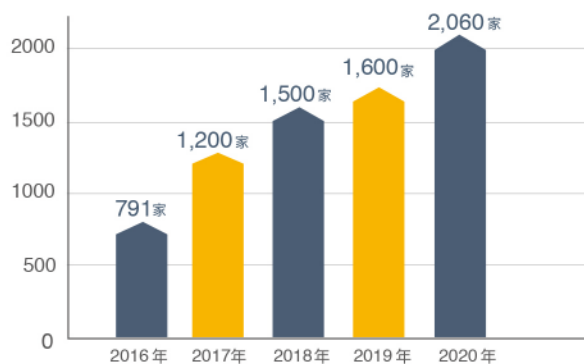
收集市场信息

参展商满意度

(1-5分, 5分为满分)



展商增长



交易亮点

- 厦门展团签订意向合同共计138份, 意向订单金额达1470.5万元, 现场销售42.5万元, 共寻找到36家代理商、经销商。
- 湖南娄底展团共接待洽谈意向客户1500人以上, 意向成交金额逾2000万元。
- 展会三天, 黑龙江展团现场洽谈意向客户112家。来自黑龙江的大米、木耳、山珍、蜂蜜等特色产品广受欢迎, 参展企业对于展会效果十分满意。
- VICI Group波兰味奇集团与湖南、宁波、南京等地的进口商签订订单金额30万美元, 全脂纯牛奶、奶茶、咖啡渠道需求大。
- 湖南泓天现代农业发展股份有限公司签约三个地区代理, 长沙、邵阳和广州, 意向签单大米16800吨, 金额合计1.5亿元左右。
- 本届食餐会首次打造网红直播展区, 邀请湖南经视4个大V官方账号和19位网红达人进行探展直播, 三场直播带货吸引观众超1000万人次, 累计线上销量超百万元。



专业观众



参观目的



寻找新品发布



收集市场信息

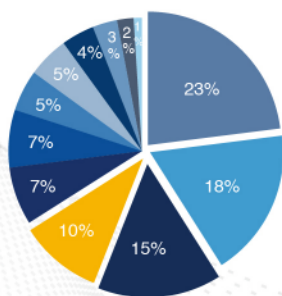


找寻新的供应商



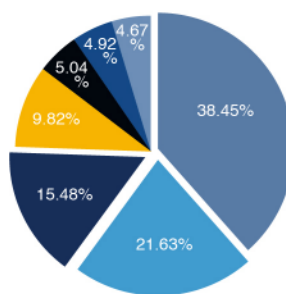
联系新老客户

观众感兴趣的产品/服务



- 餐饮品牌加盟 23%
- 休闲食品 15%
- 进口食品类 7%
- 水产海鲜类 5%
- 茶叶 4%
- 茶餐酒具类 2%
- 食材 18%
- 生鲜肉类 10%
- 米面粮油 7%
- 调味品/配料 5%
- 乳制品类 3%
- 餐厨设备/包装设备/技术类 1%

业务类型



- 餐饮与酒店业 38.45%
- 批发和零售业 15.48%
- 酒水和咖饮业 5.04%
- 连锁商超 4.67%
- 食品及加工业 21.63%
- 网络服务平台 9.82%
- 粮油企业 4.92%

观众增长



部分专业观众

(排名不分先后)

中国烹饪协会	湖南连锁经营协会	萍乡市餐饮(烹饪)行业协会
中国饭店协会	湖南省食品质量安全技术协会	黄石市烹饪酒店行业协会
世界中餐业联合会	湖南省食品流通行业协会	鄂州市烹饪酒店行业协会
中国肉类协会	湖南省彩印包装协会	天门市烹饪酒店行业协会
中国连锁经营协会	广东省湖南商会湘菜专业委员会	衡阳市餐饮行业协会
中国畜牧业协会	湖北省楚商联合会	益阳市餐饮行业协会
中国豆制品协会	湖北省贸促会	株洲市餐饮行业协会
中国物流与采购联合会	湖北省烹饪酒店行业协会	邵阳市餐饮协会
中国水产流通与加工协会	江苏省餐饮行业协会	娄底市餐饮行业协会
沃尔玛	安徽省餐饮行业协会	郴州市餐饮商会
盒马鲜生	贵州省餐饮商会	常德市餐饮行业协会
步步高集团	贵州省团餐配送行业协会	怀化市餐饮行业协会
北京市餐饮行业协会	山东省肉类协会	湘西州餐饮行业协会
北京湘菜协会	陕西省餐饮业商会	岳阳市厨师协会
上海湘菜协会	郑州市餐饮与饭店行业协会	湖南高桥大市场股份有限公司

同期 展会

2020食餐会同期举办 良之隆·2020第八届中国食材电商节、 第四届湖南名优特新粮油产品及设备技术展示展销会



良之隆·2020第八届中国食材电商节

作为疫后引领中国食材行业“打破传统商贸关系·重构供需生态秩序”的专业大展，良之隆·2020第八届中国食材电商节的成功举办，不仅昭示着市场的全面复苏，更是大家抢占市场新高地，共同打好下半年翻身仗的关键信号！



第四届湖南名优特新粮油产品及设备技术展示展销会

第四届湖南名优特新粮油产品展示展销会以“精品粮油、品质消费”为主题，在长沙国际会展中心E4馆打造6000平米精品粮油展示区，展品包含粮油产品类、粮油精加工食品类、主食产业化产品类、粮油精深加工科技类、节粮科技类等。



现场活动

重大活动

- 2020中国国际食品餐饮业创新发展大会暨开幕式

会议论坛

- 2020第三届中越巴沙鱼产业发展高峰论坛
- 中国餐饮数字化发展大会
- 盒马鲜生品牌活动
- 2020餐饮业厉行节约和品质提升座谈会
- “2020年食品湘商风云榜”评选

推介会

- 湘菜主题宴席设计展
- 湖南优质粮油产品推介会
- 福建专场推介会
- 湖南省粮食集团推介会
- 云南绿色食品产销对接会
- 餐帮5.0线上发布会
- 株洲名优特产品·三门肉冬瓜推介会
- 美食流“铺天盖店”项目推介会
- 湖南高桥大市场市场采购贸易试点推介会暨出口集聚区招商发布会

采购对接

- 四餐万企·全国品牌餐饮采购对接会
- 安徽餐饮名企专场采购对接会
- 百城千团·全国社区电商团长选品会
- 平台级电商新渠道采购对接会
- 食材电商代运营资源对接会

赛事活动

- 2020湘菜大师名师晋级赛暨中国流行菜烹饪大赛
- 2020中国国际食品餐饮业博览会战略合作签约仪式暨颁奖典礼
- “厉行节约，品质提升”2020全国餐饮业烹饪大赛
- 2020中国咖啡师团体锦标赛
- 网络主播直播带货狂欢日
- 第二届咖啡文化与消费集市

知识讲座

- “千年湘菜 韵味三湘”湘菜文化展暨湘菜大讲堂
- 大师教你做湘菜
- 良知美食董会·预制菜走入寻常百姓家



宣传推广

| **线上推广** 160家行业媒体、公众媒体、门户网站，百度推广

| **线下推广** EDM直投，电视广告，电台、公交系统广播，楼宇框架，室内、户外广告，报纸报刊，新闻发布会

| **自媒体** 官网，微信公众号，微博，头条号，抖音网红直播



网络主播直播带货狂欢日

本届餐博会首次打造网红直播展区，三天时间，湖南经视4个大V官方账号和19位网红达人进行探展直播，推荐参展企业品牌，探展直播观众量超1000万人次。直播间三场直播带货观看人数超760万。



主流媒体报道影响广泛

人民网、新华社、湖南日报、湖南卫视、湖南经视、湖南都市、湖南公共、潇湘晨报、新湖南、红网、长沙晚报、长沙新闻频道等三十余家中央、省、市媒体，上百名记者到现场报道餐博会盛况。





China
Food & Catering Expo
中国食餐会



2021中国国际 食品餐饮博览会

2021.9.10-12

长沙国际会展中心



主办单位：商务部、湖南省人民政府

承办单位：商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅、湖南省工业和信息化厅、
湖南省农业农村厅、湖南省市场监督管理局、湖南省扶贫开发办公室、
湖南省粮食和物资储备局、长沙市人民政府

执行单位：湖南省商务展览中心有限责任公司