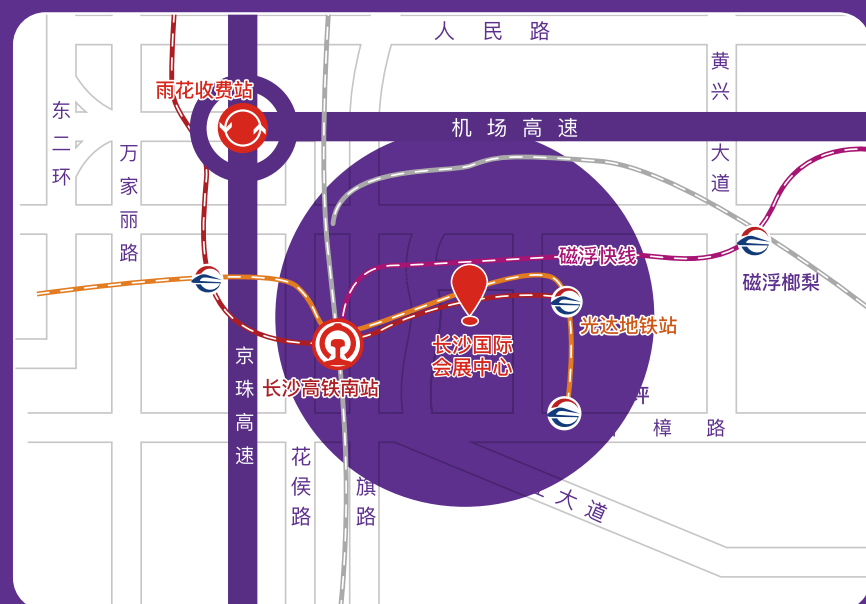


2022 (第七届) 中国国际食品餐饮博览会

2022 7th China International Food & Catering Expo

9.16 - 18

长沙国际会展中心



地址：湖南省长沙市长沙县国展路118号，地铁2号线/4号线光达站西侧400米。

9.16-18



湖南省商务展览中心有限责任公司
地址：湖南省长沙市五一大道98号湖南省商务厅1号楼5楼
参展联系：0731-89702619； 15874813221（程女士）
商务合作：0731-89700609； 13755055447（刘先生）

商务部流通产业促进中心
地址：北京市丰台区南四环西路188号七区7号楼
联系方式：010-51190823（王先生）
010-51190815（周先生）
010-51190871（张女士）

广告
招商

主办单位：商务部、湖南省人民政府
执行单位：湖南省商务展览中心有限责任公司
www.cfce-china.com





目录 CONTENTS

02 食餐会介绍 Exhibition introduction

04 广告招商篇 Advertisement for business

15 展会物料篇 Exhibition Materials Chapter

促进消费 创新发展

中国国际食品餐饮博览会（简称“食餐会”）是内贸流通领域重点展会，经过六年不断发展已初具规模，专业化、市场化、国际化水平不断提升。2022（第七届）食餐会将在专业展区提质升级，涵盖餐饮、食材、粮油、咖啡、茶叶、休闲食品、进口食品等，并新设酒店用品、智慧餐饮、包装机械、连锁餐饮加盟等专业展区，旨在打通食品餐饮上下游产业链，使食餐会成为一个贯穿食品餐饮行业全产业链的商务平台。

展览面积
100,000 m²

参会观众
220,000 人次

标准展位
4,500 个

同期活动
30+ 场

4 大理由参展食餐会

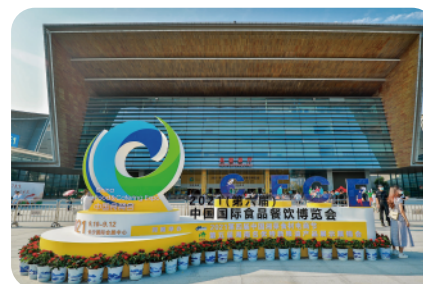
- ✓ 新品发布
- ✓ 品牌建设及推广
- ✓ 扩展国内外市场业务
- ✓ 建立新老客户关系

4 大理由参观食餐会

- ✓ 寻找新品发布
- ✓ 收集市场信息
- ✓ 找寻新的供应商
- ✓ 联系新老客户

主要专业展区

- ▶ 食材、预制菜、调味品
- ▶ 食品包装及机械设备
- ▶ 智慧餐饮
- ▶ 进口食品
- ▶ 连锁餐饮与特许加盟
- ▶ 休闲及功能性食品
- ▶ 酒店用品
- ▶ 咖啡与饮品
- ▶ 粮油
- ▶ 酒类



全系列同期活动 提升您的参展体验

•高峰论坛•技能比赛•颁奖评选•采购对接

2021精彩活动回顾

开幕式暨中国国际食品餐饮业创新发展论坛

围绕“提振餐饮消费”、“坚决制止餐饮浪费”、“助力乡村振兴”等话题，邀请知名食品餐饮企业，对食品餐饮流通创新发展、产业资源共享等议题进行研讨；邀请国内外专家学者、行业领军人物、电商平台代表等作主题分享，提出推动餐饮业可持续发展对策建议；组织相关媒体现场采访相关餐饮企业代表。

全国餐饮业品质提升行业座谈会

以“餐饮业高质量发展”为主题，邀请地方商务主管部门餐饮业负责同志，餐饮、平台和供应链企业代表，提出推动餐饮业高质量发展的可操作性政策建议，并就绿色餐饮、烹饪技术、餐饮文化等进行研讨，进一步推动餐饮业的品质提升。

中国国际食品餐饮博览会“中华美食荟美食品鉴会”

邀请“中华美食荟”系列活动中各地评选的“百姓家常菜”、“传统特色菜”、“精品创新菜”等进行现场品鉴，宣传各地美食文化，打造美食文化名片。活动通过与湖南卫视等媒体合作，掀起打造中华美食品牌热潮，深入挖掘地方旅游文化和美食资源。

2021中国咖啡师团体锦标赛

以咖啡馆为单位，每队3-4人，分手工、浓缩与牛奶咖啡、创意饮品、轻食搭配四个比赛环节，采用专业评委计分，大众评委参评形式进行评比。

2021中国国际食品餐饮博览会金奖颁奖活动

与湖南知名媒体合作，营造强大宣传攻势，通过投票方式评选出金奖品牌。

连锁商超食品采购对接会

推介国内外最新休闲食品，邀请省内外大小型连锁商超采购部负责人到场订货、采购。

品牌餐饮食材采购对接会

组织国内知名餐饮企业作为专业采购商到场，与现场食材参展企业做一对一采购对接。

湖南优质粮油产品推介会

组织省内知名粮油企业于展会现场进行洞庭香米、湖南菜籽油等产品推介，同时邀请国内知名媒体、采购商、经销商、代理商参会，打造湖南优质粮油品牌，促进产销对接。



2022 (第七届) 中国国际食品餐饮博览会 2022 7th China International Food & Catering Expo

Advertisement For Business 广告招商篇





桁架广告



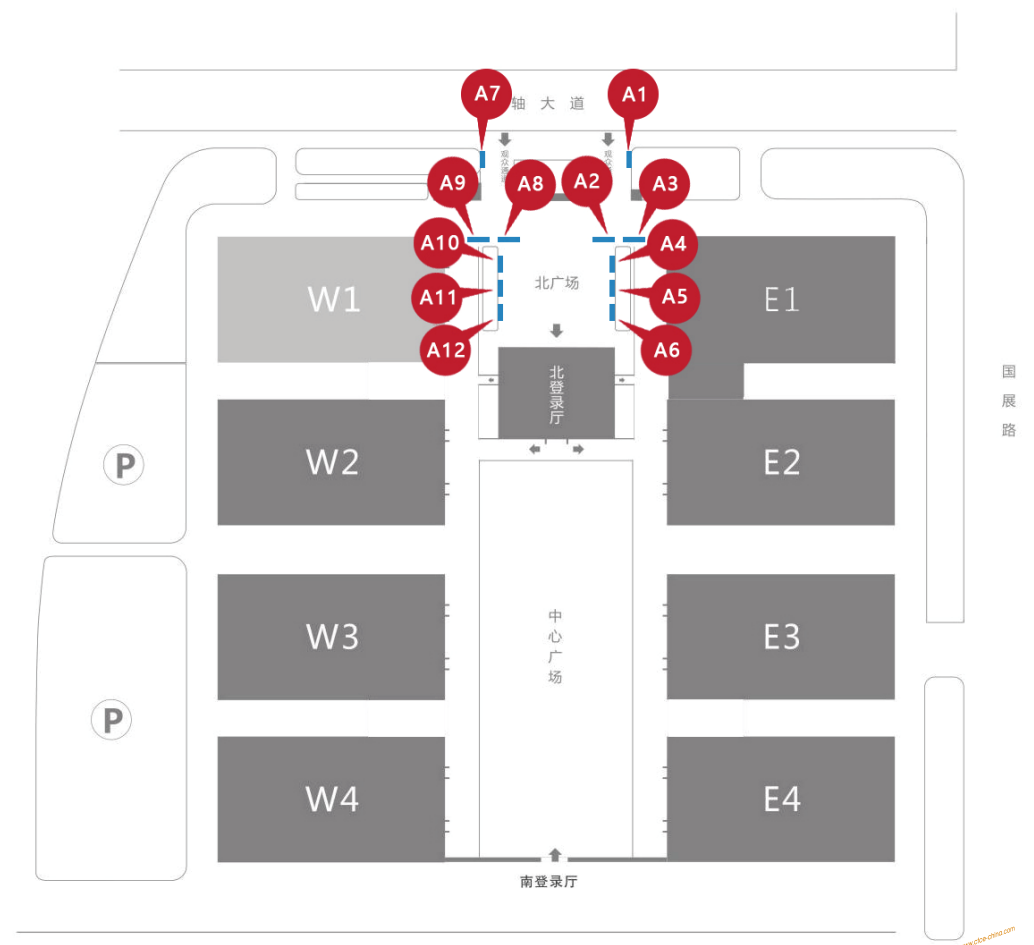
- W2** 馆：全国综合、咖啡、进口烘焙展区
- W3** 馆：餐饮加盟、粮油、厨房设备及用品展区
- W4** 馆：湖南综合展区
- C4** 连接厅：食材、预制菜、活动区
- E1** 馆：食材、预制菜展区
- E2** 馆：食材、预制菜展区
- E3** 馆：食材、预制菜、调味品展区
- E4** 馆：智慧餐饮、食材预制菜调味品、酒店用品展区

A北广场桁架广告

尺寸：8mX3m (宽x高)

材质：桁架+高精度户外喷绘布

销售价：**30000元** / 个





桁架广告



桁架广告

B连廊桁架广告

尺寸: 6mX3m (宽x高)

材质: 桁架 + 高精度户外喷绘布

销售价: **16000元** / 个

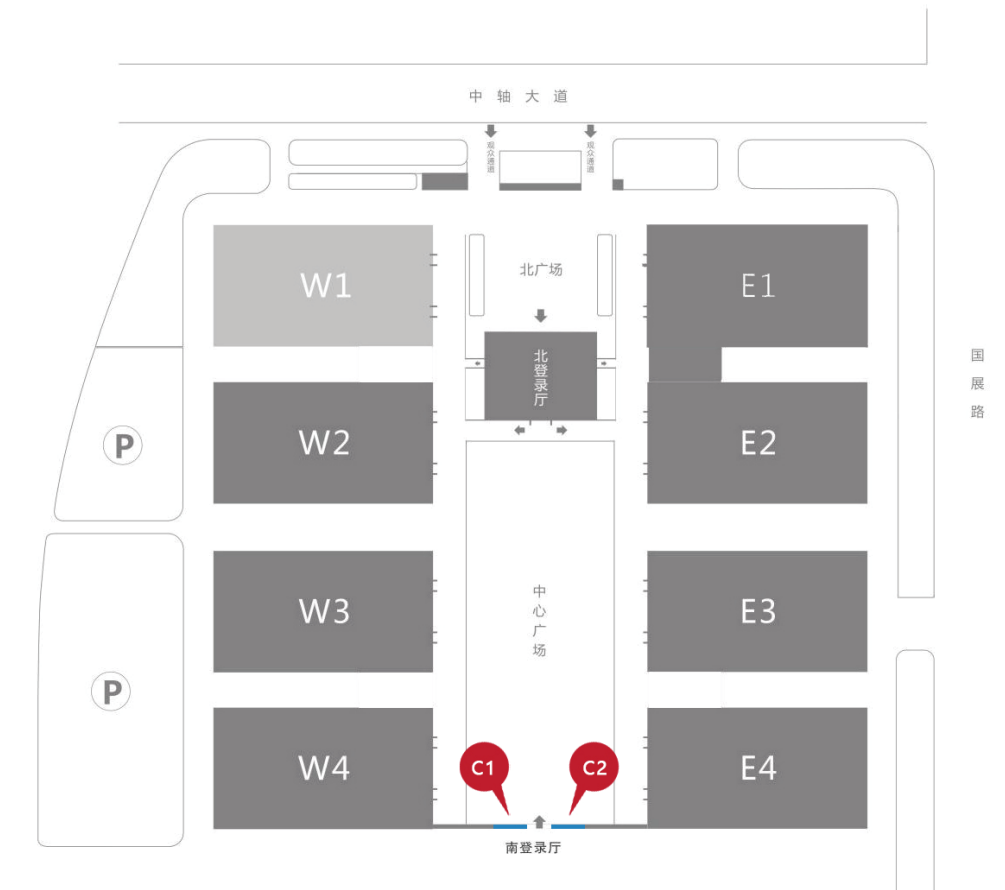
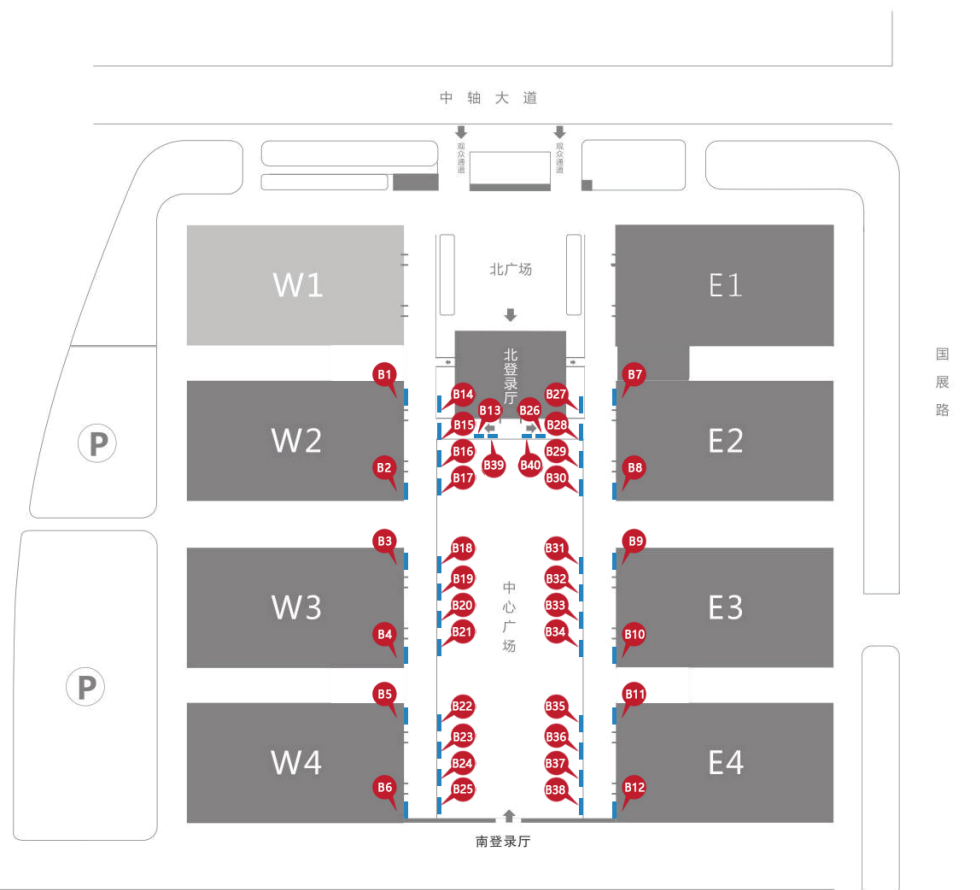


C南广场入口桁架广告

尺寸: 12mX3m (宽x高)

材质: 桁架 + 高精度户外喷绘布

销售价: **50000元** / 个





桁架广告

D场馆周边桁架广告

尺寸: 6mX3m (宽x高)
材质: 桁架 + 高精度户外喷绘布
售价: **12000元** / 个



E北广场两侧LED屏广告

尺寸: 9mX3m (宽x高)
材质: LED室外显示屏
播放时间: 开展期间 09:00-17:00(15秒/组)
售价: **25000元** / 组



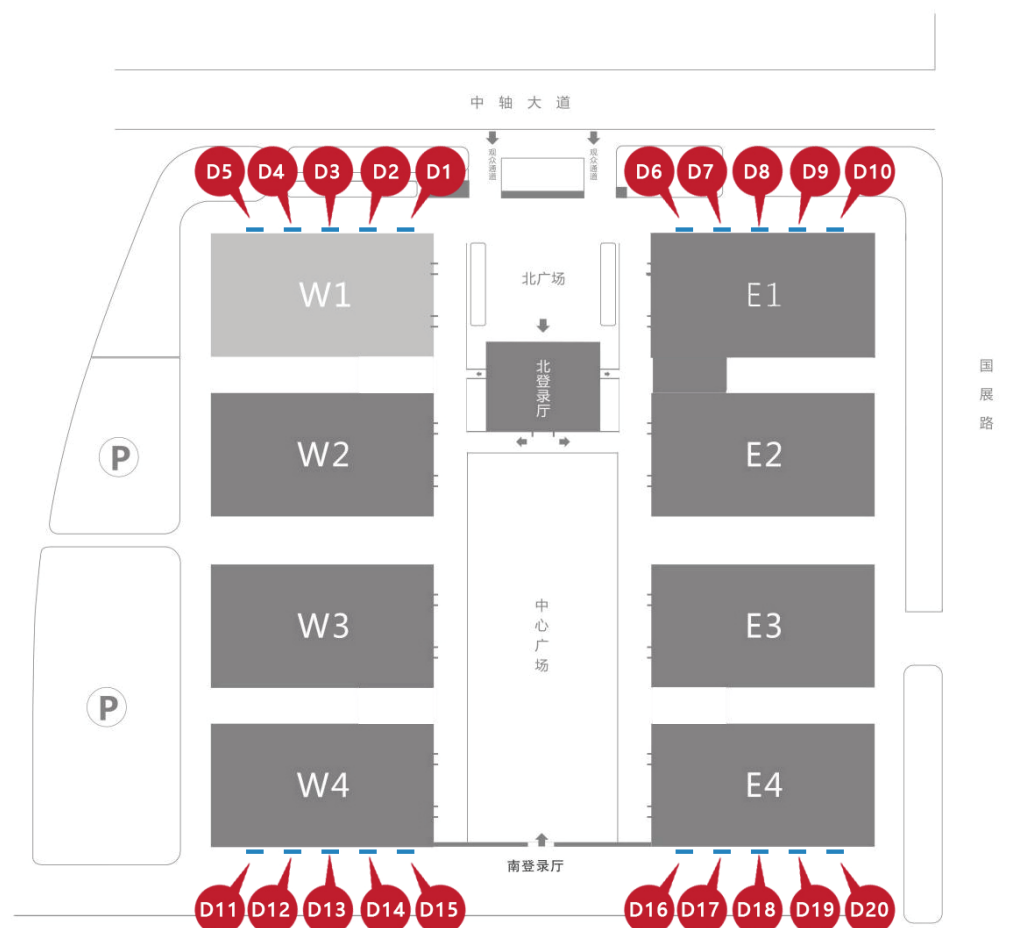
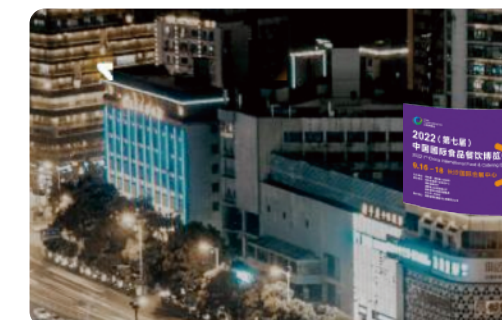
F北登录LED屏广告

尺寸: 11mX4m (宽x高)
材质: LED显示屏
播放时间: 开展期间 09:00-17:00(15秒/组)
售价: **35000元** / 组



G芙蓉广场LED屏广告

尺寸: 37mX13m (宽x高)
(食餐会主画面添加企业 logo)
材质: LED显示屏
播放时间: 08:00-22:00 (15秒 / 组/天)
售价: **12000元** / 个 (logo)





立柱 裱板

H北登录厅入口包柱广告

尺寸：正/背面 1.1mX7.2m (宽x高)
侧面 2.4mX7.2m (宽x高)
材质：铝型材+高精写真裱冷板
售价：**30000元** / 根



I北登录厅内包柱广告

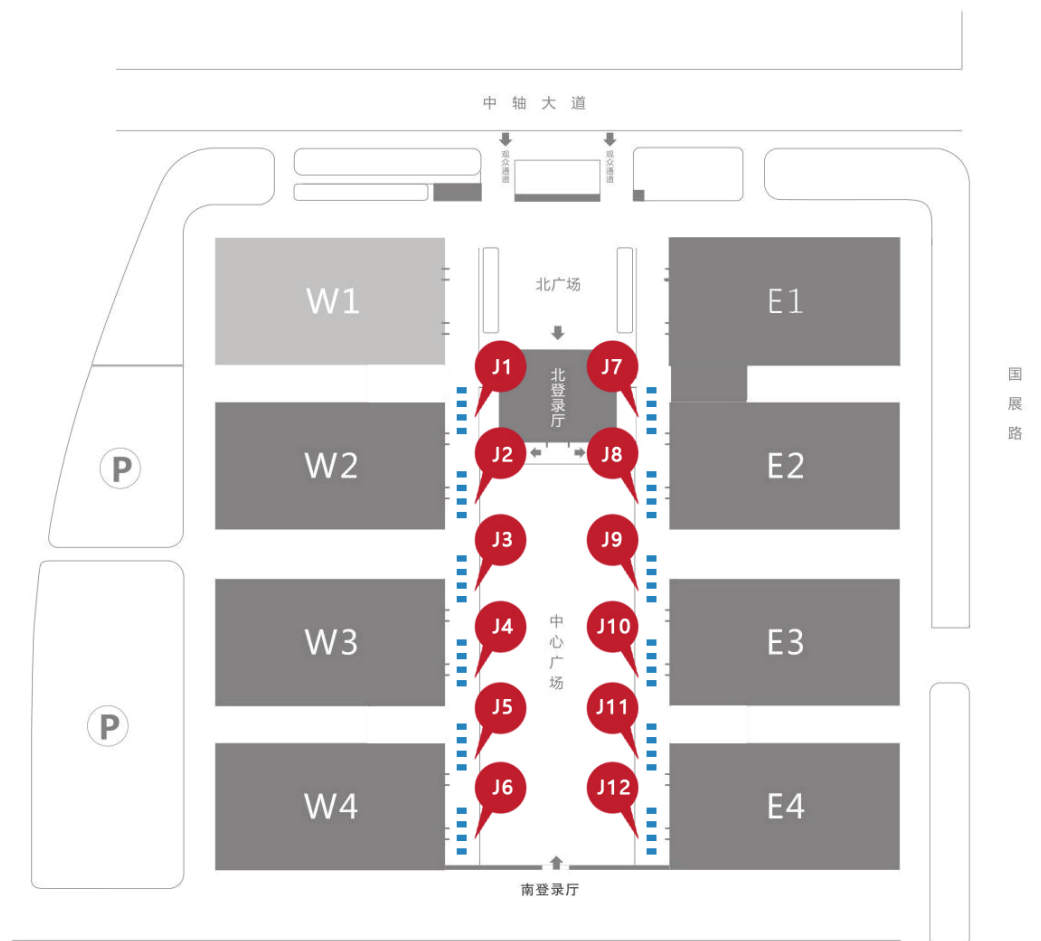
尺寸：1.5mX4m (宽x高), 4面/根
材质：铝型材+高精写真裱冷板
售价：**40000元** / 根



吊旗 广告

J展馆连廊吊旗广告

尺寸：6mX3m (宽x高), 4面 / 组
材质：刀刮布
售价：**30000元** / 组

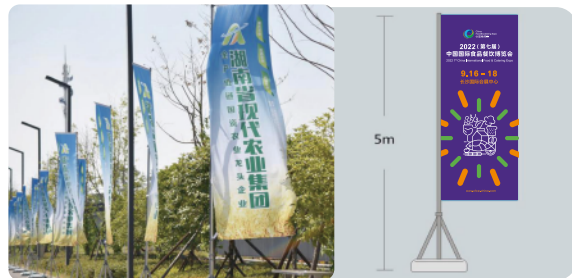




道旗广告

K临时注水道旗广告

尺寸: 1.2mX2.8m (宽x高), 8面/组
材质: 注水道旗
售价: **15000元** / 组

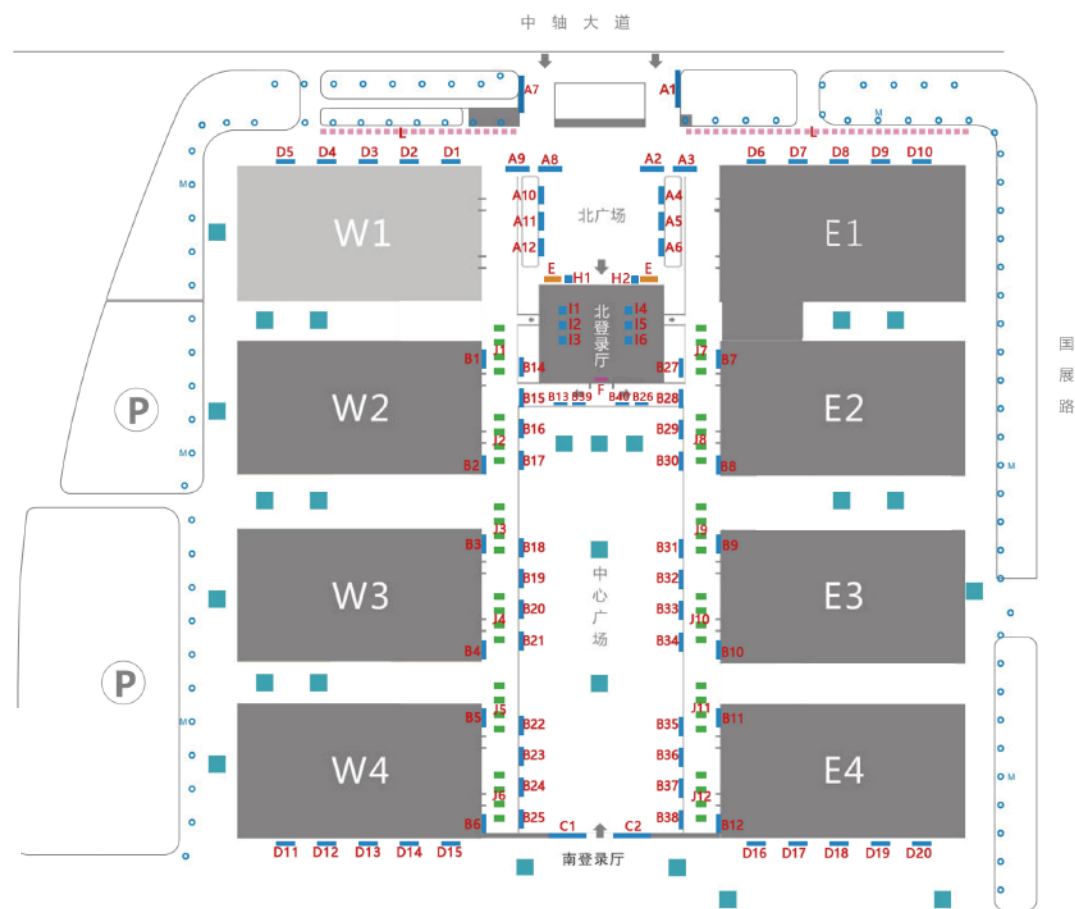


L馆外灯杆道旗广告

尺寸: 0.6mX1.8m (宽x高), 10面/组
材质: 户外高精喷绘
售价: **12000元** / 组



总览展位图



- **A北广场桁架广告**
尺寸: 8mX3m(宽x高)
- **B连廊桁架广告**
尺寸: 6mX3m(宽x高)
- **C南广场入口桁架广告**
尺寸: 12mX3m(宽x高)
- **D场馆周边桁架广告**
尺寸: 6mX3m(宽x高)
- **E北广场两侧LED屏广告**
尺寸: 9mX3m(宽x高)
- **F北登录LED屏广告**
尺寸: 11mX4m(宽x高)
- **G芙蓉广场LED屏广告**
尺寸: 37mX13m(宽x高)
(食餐会主画面添加企业logo)
- **H北登录厅入口包柱广告**
尺寸: 正/背面 1.1mX7.2m(宽x高)
侧面2.4mX7.2m(宽x高)
- **I北登录厅内包柱广告**
尺寸: 1.5mX4m(宽x高),4面/根
- **J展馆连廊吊旗广告**
尺寸: 6mX3m(宽x高),4面/组
- **K临时注水道旗广告**
尺寸: 1.2mX2.8m(宽x高),8面/组
- **L馆外灯杆道旗广告**
尺寸: 0.6mX1.8m(宽x高),10面/组



2022 (第七届) 中国国际食品餐饮博览会

2022 7th China International Food & Catering Expo

Exhibition Materials Chapter

展会物料篇



1 地贴广告

尺寸: 0.8mX0.8m (宽X高), 4块 / 组
材质: 背胶写真
售价: **5000元** / 组



2 会刊广告

尺寸: 28.5cmX21cm
材质: 铜版纸 128g
封底售价: **50000元**
封二售价: **30000元**
封三售价: **30000元**
内页售价: **6000元**



3 导展手册广告

尺寸: 12cmX18cm
材质: 双胶纸 200g
封底售价: **30000元**
内页售价: **12000元** (6cmX9cm)



4 证件背面赞助 (独家)

材 质: 铜版纸 200g
尺 寸: 10cmX5cm
数 量: 50000份
售 价: **100000元**



5 门票背面赞助

材 质: 铜版纸 200g
尺 寸: 20cmX9cm
数 量: 5000张 / 套
销售价: **20000元**



8 官网首页推广

官方网站首页首屏动态广告轮播
尺 寸: 1002x269像素
售 价: **5000元** / 套



6 证件绳 (独家)

尺 寸: 9cmX5cm
数 量: 50000条
售 价: **100000元**



7 无纺布袋广告

材 质: 75g无纺布袋
尺 寸: 40cmX40cm
数 量: 5000个 / 套
售 价: **50000元**



9 纸巾盒

尺 寸: 10cmX10CM
材 质: 铜版纸200g
数 量: 3000个 / 套
售 价: **20000元** / 套



10 微信软文广告推送

微信软文推送
字 数: 800-1000字
数 量: 1篇
售 价: **2000元** / 篇



钻石赞助商 30万

展前服务：

- ① 联动广告推广服务，公司名称及logo将以“钻石赞助单位”的身份出现在各媒体、活动物料等重要位置，价值50000元；
- ② 微信及官网的信息推送不低于3次，价值6000元；
- ③ 向潜在客户（预登记观众）发生2次专项推广短信，进行点对点的精致邀请，价值8000元；
- ④ 临展前制作专属H5页面，向精准客户进行推送，价值10000元；

展中服务：

- ① 提供主通道108㎡光地展位，不含搭建，价值84240元；
- ② 在大会背景板及导展手册上出现赞助商LOGO，价值30000元；
- ③ 会刊彩页广告2P，价值12000元；
- ④ 北广场主入口桁架广告1个（3m*8m），价值30000元；
- ⑤ 展馆连廊吊旗2组（4块/组），价值60000元；
- ⑥ 北登录厅入口LED屏广告1组，价值35000元；
- ⑦ 临时注水道旗2组（8面/组），价值30000元；
- ⑧ 南广场桁架广告1个（3m*15m），价值50000元；
- ⑨ 现场安排2家主流媒体进行采访曝光，价值10000元；
- ⑩ 新品活动推介会一场（2小时以内），价值20000元；
- ⑪ 授予贵公司“钻石赞助商”奖牌并现场领导颁奖，价值50000元；
- ⑫ 为邀请来的客商提供3星以上酒店，3天2晚，10间标间；

展后服务：

- ① 展后报告中加入贵公司参展介绍，发给与会来宾；
- ② 将贵公司现场参展的新闻放入食餐会官方网站、微信等平台进行宣传报道；
- ③ 根据现场门禁收集卖家数据，对照企业的需求，提供所需买家联络方式200条给贵公司进行精细化营销。

铂金赞助商 20万

展前服务：

- ① 联动广告推广服务，公司名称及logo将以“铂金赞助单位”的身份出现在各媒体、活动物料等重要位置，价值30000元；
- ② 微信及官网的信息推送不低于2次，价值4000元；
- ③ 向潜在客户（预登记观众）发生1次专项推广短信，进行点对点的精致邀请，价值4000元；
- ④ 临展前制作专属H5页面，向精准客户进行推送，价值10000元；

展中服务：

- ① 提供主通道72㎡光地展位，不含搭建，价值56160元；
- ② 在大会背景板及导展手册上出现赞助商LOGO，价值30000元；
- ③ 会刊彩页广告2P，价值12000元；
- ④ 北广场桁架广告1个（3m*8m），价值30000元；
- ⑤ 展馆连廊吊旗2组（4块/组），价值60000元；
- ⑥ 北登录厅入口LED屏广告1组，价值35000元；
- ⑦ 临时注水道旗2组（8面/组），价值30000元；
- ⑧ 现场安排1家主流媒体进行采访曝光，价值5000元；
- ⑨ 新品活动推介会一场（2小时以内），价值20000元；
- ⑩ 授予贵公司“铂金赞助商”奖牌并现场领导颁奖，价值30000元；
- ⑪ 为邀请来的客商提供3星以上酒店，3天2晚，6间标间；

展后服务：

- ① 展后报告中加入贵公司参展介绍，发给与会来宾；
- ② 将贵公司现场参展的新闻放入食餐会官方网站、微信等平台进行宣传报道；
- ③ 根据现场门禁收集卖家数据，对照企业的需求，提供所需买家联络方式100条给贵公司进行精细化营销。



标展 搭建

黄金赞助商 10万

展前服务：

- ① 联动广告推广服务，公司名称及logo将以“黄金赞助单位”的身份出现在各媒体、活动物料等重要位置，价值20000元；
- ② 微信及官网的信息推送不低于1次，价值2000元；
- ③ 向潜在客户（预登记观众）发送1次专项推广短信，进行点对点的精致邀请，价值4000元；

展中服务：

- ① 提供主通道36㎡光地展位，不含搭建，价值28080元；
- ② 在大会背景板及导展手册上出现赞助商LOGO，价值30000元；
- ③ 会刊彩页广告1P，价值6000元；
- ④ 北广场桁架广告1个（3m*8m），价值30000元；
- ⑤ 北登录厅入口LED屏广告1组，价值35000元；
- ⑥ 现场安排1家主流媒体进行采访曝光，价值5000元；
- ⑦ 授予贵公司“黄金赞助商”奖牌并现场领导颁奖，价值20000元；
- ⑧ 为邀请来的客商提供3星以上酒店，3天2晚，3间标间；

展后服务：

- ① 展后报告中加入贵公司参展介绍，发给与会来宾；
- ② 将贵公司现场参展的新闻放入食餐会官方网站、微信等平台进行宣传报道；
- ③ 根据现场门禁收集卖家数据，对照企业的需求，提供所需买家联络方式60条给贵公司进行精细化营销。

白银赞助商 3万

展前服务：

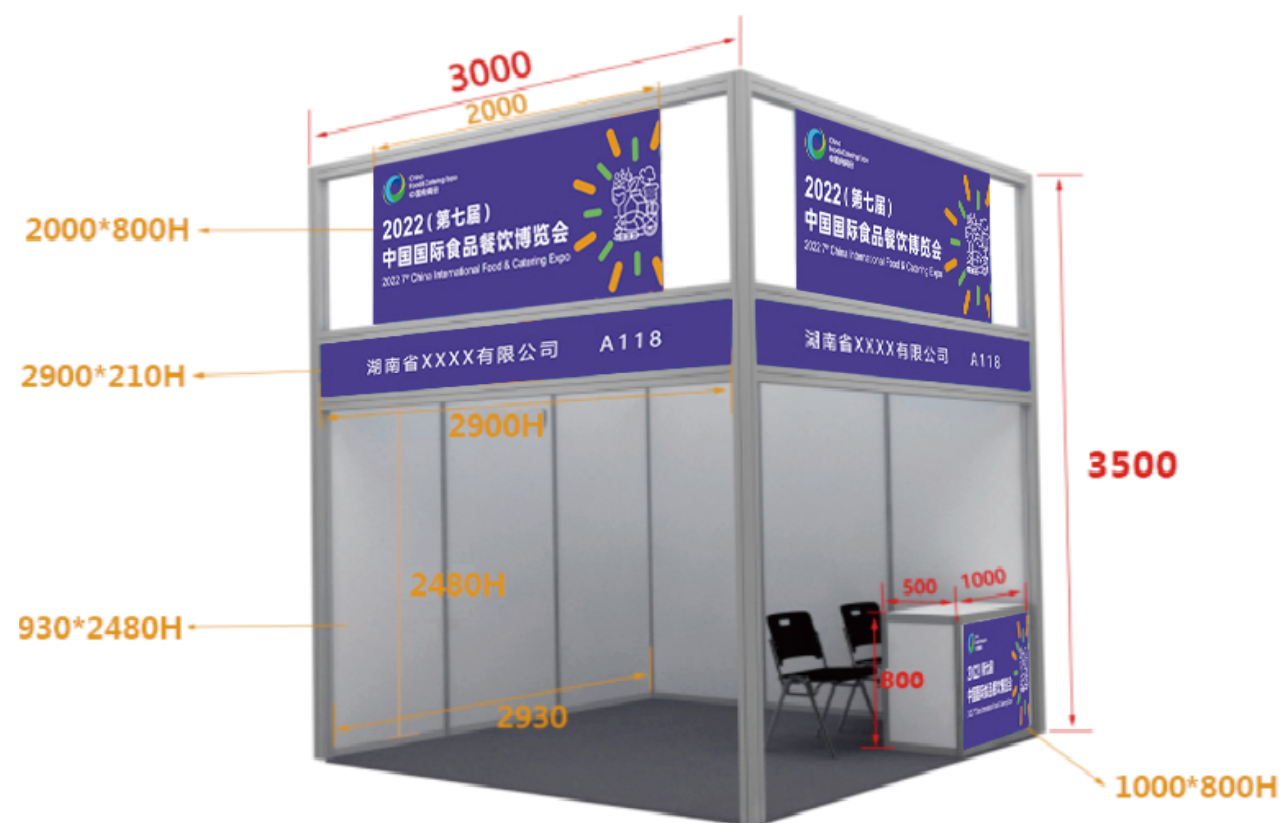
- ① 微信及官网的信息推送不低于1次，价值2000元；

展中服务：

- ① 提供2个标准展位（9㎡/个），共计18㎡，组委会统一搭建，价值15600元；
- ② 会刊彩页广告1P，价值6000元；
- ③ 连廊桁架广告1个（3m*6m），价值16000元；
- ④ 为邀请来的客商提供3星以上酒店，3天2晚，1间标间；

展后服务：

- ① 根据现场门禁收集卖家数据，对照企业的需求，提供所需买家联络方式20条给贵公司进行精细化营销。



示意图